

1. 1º PARTÍCIPE

ÓRGÃO/ENTIDADE CONCEDENTE FUNDAÇÃO AMAZONIA DE AMPARO A ESTUDOS E PESQUISAS - FAPESPA				CNPJ/MF 09.025.418/0001-28	
ENDEREÇO Trav. Nove de Janeiro, 1686 – São Bráz					
CIDADE Belém		UF PA	CEP 66060-575	DDD/TELEFONE (91) 3323-2574	EA Estadual
NOME DO RESPONSÁVEL Eduardo José Monteiro da Costa				CPF 081.152.222-91	
CART. IDENTIDADE 3404318	ÓRGÃO EXPEDIDOR SSP/PA	CARGO Diretor Presidente	FUNÇÃO	MATRÍCULA	
ENDEREÇO ENCONTRADO NO ENDEREÇO ACIMA				CEP 66060-575	

2.2º PARTÍCIPE

ÓRGÃO/ENTIDADE CONVENIENTE UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ – UNIFESSPA				CNPJ/MF 185.819.432-68	
ENDEREÇO Folha 31, Quadra 7, Lote Especial, s/n.º		ENDEREÇO		ENDEREÇO	
CIDADE Marabá	UF PA	CIDADE Marabá	UF PA	CIDADE Marabá	
NOME DO RESPONSÁVEL Maurílio de Abreu Monteiro				CPF 185.819.432-68	
CART. IDENTIDADE 1523205	ÓRGÃO EXPEDIDOR SSP-PA	CART. IDENTIDADE 1523205	ÓRGÃO EXPEDIDOR SSP-PA	CART. IDENTIDADE 1523205	
ENDEREÇO Folha 23, quadra 1, Lote 1, condomínio Portal da Orla, torre “B”, Apto. 403 bairro: Nova Marabá — Marabá, PA, Brasil				CEP 68509-652	

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO	PERÍODO DE EXECUÇÃO	
IMPLANTAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DO LABORATÓRIO DE INFLAÇÃO E CUSTO DE VIDA DE MARABÁ (Lainc-Marabá).	INÍCIO Novembro/2015	TÉRMINO Novembro/2019
IDENTIFICAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO		
<p>O presente projeto tem por finalidade Implantar e consolidar o Laboratório de Inflação e Custo de Vida de Marabá (Lainc-Marabá). Como subsídio às políticas públicas de planejamento, políticas econômicas voltadas ao controle de preços e distribuição de renda, políticas sociais dedicadas à compreensão do consumo e orçamento familiar e primordial ao empoderamento da sociedade civil.</p> <p>- Objetivo Geral</p> <p>* Implantar e Consolidar o Laboratório de Inflação e Custo de Vida de Marabá (Lainc-Marabá), na Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará – UNIFESSPA.</p> <p>- Objetivos Específicos</p> <p>* Alocar, na UNIFESSPA, os recursos humanos, físicos, técnicos e financeiros necessários à implantação no Lainc-Marabá.</p> <p>* Alocar, na FAPESPA, os recursos humanos, físicos, técnicos e financeiros necessários ao acompanhamento das atividades desenvolvidas no Lainc-Marabá.</p> <p>* Executar o treinamento dos recursos humanos envolvidos.</p> <p>* Monitorar os preços de bens e serviços no Município de Marabá, conforme os padrões nacionais e internacionais de índices de preços ao consumidor.</p> <p>* Divulgar mensalmente os resultados obtidos do monitoramento de preços de bens e serviços.</p> <p>* Divulgar mensalmente os resultados da Cesta Básica Regional.</p> <p>* Elaborar os relatórios anuais do Custo de Vida do Município de Marabá.</p> <p>* Elaborar os relatórios de Pesquisas de Origem dos Produtos.</p> <p>* Apresentar as metodologias utilizadas no monitoramento dos preços e dos critérios adotados para sua divulgação.</p>		

* Acompanhar das atividades desenvolvidas no Linc-Marabá para subsidiar o relatório final exigido com pré-requisito legal.

- Impactos

- * Subsidiar as políticas públicas de planejamento e a tomada de decisão dos entes públicos atuantes no Município de Marabá.
- * Identificar os produtos e serviços que podem ser alvo de políticas econômicas voltadas ao controle de preços ao consumidor e distribuição de renda.
- * Fomentar com as políticas sociais dedicadas à compreensão do consumo e orçamento das famílias.
- * Aumentar o número de estudos acadêmicos dedicados à inflação e custo de vida no Município de Marabá.
- * Empoderamento da sociedade civil, através do conhecimento de sua realidade, no que tange a dinâmica dos preços ao consumidor e o custo de vida.
- * Unificação dos corpos técnico-científicos da FAPESPA e UNIFESSPA.

- Indicadores de impacto

- * Utilização dos dados, informações e análises geradas no âmbito do Linc-Marabá em artigos, TCCs, Dissertações e teses nas IES do Município de Marabá. (Número/ Quantidade).
- * Utilização dos dados, informações e análises geradas no âmbito do Linc-Marabá em Programas, Planos e Ações dos órgãos públicos e estatais, atuantes no Município de Marabá. (Número/ Quantidade).
- * Utilização dos dados, informações e análises geradas no âmbito do Linc-Marabá em estudos realizados por sindicatos, entidades patronais, de classe e similares, atuantes no Município de Marabá. (Número/ Quantidade).
- * Veiculação dos dados, informações e análises geradas no âmbito do Linc-Marabá em veículos da imprensa em seus diversos tipos de mídia, impressa, rádio, televisão, web, eletrônica, visual etc. (Número/ Quantidade).
- * Pedidos diretos por dados, informações e análises geradas no âmbito do Linc-Marabá. (Número/ Quantidade)
- * Visitantes recebidos no Linc-Marabá. (Número/ Quantidade).

- Efeitos – metas

- * Realizar 45 pesquisas de preços de bens e serviços do Município de Marabá, conforme os padrões nacionais e internacionais de índices de preços ao consumidor.
- * Gerar 45 Índices de Preços ao Consumidor do Município de Marabá (IPC-Marabá), com base nas pesquisas de preços de bens e serviços do Município de Marabá.
- * Confeccionar e Divulgar 45 informes do Índice de Preços ao Consumidor do Município de Marabá (IPC-Marabá)
- * Confeccionar e Divulgar 45 informes da Cesta Básica Regional.
- * Elaborar e Divulgar os 5 relatórios de Pesquisas de Origem dos Produtos.
- * Elaborar e Divulgar 3 relatórios anuais do Custo de Vida do Município de Marabá.
- * Confeccionar o “Manual Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor do Município de Marabá (IPC-Marabá)” e suas posteriores versões quando necessárias.
- * Acompanhamento dos indicadores de impacto, efetividade e de resultado e das atividades, por meio de relatórios anuais que integrarão o relatório final exigido com pré-requisito legal.

- Indicador de efetividade

- * Percentual de cotações válidas (não excluídas no processo de crítica) oriundas das pesquisas de campo.
- * Taxas “Cotações por Pesquisador”, “Estabelecimentos por Pesquisador” e “Cotações por Estabelecimento”.
- * Defasagem dos resultados, compreendido como o tempo de crítica, geração do índice e confecção dos informes, medida pelo “número de dias úteis compreendidos entre a data da entrega do último dado da pesquisa de campo até a data de divulgação do Informe pertinente”.
- * Percentual de formulários entregues na semana de referência.
- * Percentual de Cobertura da amostra (itens e estabelecimentos) determinada.
- * Cobertura da amostra conferida medida pelos percentuais: “Número de formulários conferidos nos formulários aplicados”; “Número de cotações conferidas nas cotações coletadas”; e “Número de itens coletados pelo total de itens disponíveis”.
- * Rotatividade de bolsistas, medido pelo aumento do tempo médio de permanência dos mesmos.

- Atividades

- * Definição e treinamentos das equipes (FAPESPA e UNIFESSPA) responsáveis pela condução e execução do projeto.
- * Adequação do Espaço definido para o Linc-Marabá e as formas de comunicação com a FAPESPA.
- * Aquisição, instalação dos equipamentos orçados como bens de capital.

- * Definição dos instrumentos, cronogramas e responsáveis pelo acompanhamento dos Indicadores de resultados.
- * Realização das 45 pesquisas de preços de bens e serviços do Município de Marabá, conforme os padrões nacionais e internacionais de índices de preços ao consumidor.
- * Geração dos 45 Índices de Preços ao Consumidor do Município de Marabá (IPC-Marabá).
- * Confecção e divulgação dos 45 informes mensais de Preços com os resultados obtidos nas pesquisas de preços de bens e serviços do Município de Marabá.
- * Elaborar e Divulgar 3 relatórios anuais do Custo de Vida do Município de Marabá.
- * Confeccionar o “Manual Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor do Município de Marabá (IPC-Marabá)” e suas posteriores versões quando necessárias.
- * Confeccionar e Divulgar 45 informes da Cesta Básica Regional.
- * Elaborar e Divulgar os 5 relatórios de Pesquisas de Origem dos Produtos.
- * Acompanhamento dos indicadores de impacto, efetividade e de resultado e as atividades, por meio de relatórios, nas freqüências pertinentes, que integrarão o relatório final.

- Resultados Esperados

- * Inserção dos dados, informações e análises geradas no âmbito do Lainc-Marabá nas políticas públicas de planejamento e a tomada de decisão, nas políticas econômicas voltadas ao controle de preços ao consumidor e distribuição de renda e nas as políticas sociais dedicadas à compreensão do consumo e orçamento das famílias.
- * Inserção dos dados, informações e análises geradas no âmbito do Lainc-Marabá nos estudos e publicações acadêmicas das IES do Município de Marabá.
- * Capilarização dos dados, informações e análises geradas no âmbito do Lainc-Marabá nos agentes da sociedade civil, sindicatos, entidades patronais e de classe e similares.
- * Unificação e Qualificação dos corpos técnico-científicos da FAPESPA e UNIFESSPA a cerca dos índices de Inflação e Custos de Vida.

- Indicadores de resultados

- * Realização das 45 pesquisas de preços de bens e serviços do Município de Marabá, conforme os padrões nacionais e internacionais de índices de preços ao consumidor.
- * Geração dos 45 Índices de Preços ao Consumidor do Município de Marabá (IPC-Marabá), com base nas pesquisas de preços de bens e serviços do Município de Marabá.
- * Confecção e divulgação dos 45 informes mensais de Preços com os resultados obtidos nas pesquisas de preços de bens e serviços do Município de Marabá.
- * Elaboração e Divulgação dos 3 relatórios anuais do Custo de Vida do Município de Marabá.
- * Confeccionar e Divulgar 45 informes da Cesta Básica Regional.
- * Elaborar e Divulgar os 5 relatórios de Pesquisas de Origem dos Produtos.
- * Confecção do “Manual Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor do Município de Marabá (IPC-Marabá)” e suas posteriores versões quando necessárias.

4. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

O projeto de implantação e consolidação do Laboratório de Inflação e Custo de Vida do Município de Marabá (Lainc-Marabá) vai ao encontro de três tendências nacionais e internacionais. A primeira está no uso de indicadores para incrementar a eficiência da gestão pública (BRASIL, 2012), a segunda instrumentação da sociedade para seu empoderamento como instrumento do desenvolvimento (Horochovski, 2006) e terceira é a identificação da importância dos dados primários e experimentações às ciências econômicas observada pelo número de laboratórios dedicados à área e/ou vinculados aos departamentos de economia, como exemplos internacionais estão: *Lab for Experimental Economics and Decision Research - Cornell University*; *Lab for Economic Applications and Policy - Harvard University*; *Urban Economics lab - Massachusetts Institute of Technology*. Os exemplos nacionais são: Laboratório de Administração e Economia – Universidade de São Paulo; Laboratório de Estudos Econômicos - Universidade Federal de Juiz de Fora; Laboratório de Economia e Gestão - Universidade Estadual de Campinas; e Laboratório de Estudos Marxistas, o Laboratório de Responsabilidade Social e Sustentabilidade, o Laboratório Estado, Economia e Território – Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Os estudos e análises do (Lainc-Marabá) terão como base as pesquisas de preços de bens e serviços da Região Metropolitana de Belém cuja origem remonta a fevereiro de 1968, quando o Instituto de Desenvolvimento Econômico e Social do Pará – IDESP iniciou a implantação do IPC na Região Metropolitana de Belém, por meio dos cálculos e da divulgação do referido índice. Para tal, o IDESP contou com a orientação técnica do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas, que em 1961/62, em cooperação com a Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Federal do Pará – UFPA.

O Índice de Preços ao Consumidor – IPC é um indicador, que busca medir o nível de variação dos preços de bens e serviços consumidos, por uma determinada população, segundo suas características de renda, em um período de tempo.

A partir da comparação da situação de consumo no instante atual em relação ao instante imediatamente anterior e é considerado uma *proxy* do custo de vida.

A parceria entre os órgãos proponentes para implantação Lains-Marabá será vantajosa a ambos, pois a soma entre as instituições, através de seus corpos técnicos especializados, representados pela Diretoria de Estatística e de Tecnologia e Gestão da Informação da FAPESPA e do Curso de Economia da UNIFESSPA, proporcionará novas perspectivas ao Governo do Estado, acesso ao capital intelectual disponível da Universidade.

À FAPESPA, a parceria possibilitará novos estudos, no que tange ao mercado consumidor de marabá e os hábitos de consumo de sua população, entre outros. À UNIFESSPA, a parceria significará acesso ao Know How e Expertise desenvolvida pelo Governo do Estado ao longo de 40 anos em torno do IPC-RMB. O Projeto vai ao encontro dos objetivos e missão da FAPESPA, no que tange a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos e seu caráter de transferência de conhecimento previsto, tornando-se, portanto inovador. Por fim destaca-se p fato de que os dados coletados na execução da pesquisa são públicos, e devem resguardar princípios fundamentais das estatísticas oficiais.

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

Metas	Prazo	Documentação	Indicadores Físico (Und.)
01 Definição e treinamentos das equipes (FAPESPA e UNIFESSPA) responsáveis pela condução e execução do projeto.	Da terceira semana de outubro até a última semana de dezembro de 2015	Ementa e Cronograma de Aplicação dos Módulos/Programação das Oficinas/Material Didático/Demais referentes ao Laboratório de Campo	Docentes UNIFESSPA e Servidores envolvidos (Pessoas) Bolsistas selecionados (Pessoas) Bolsistas treinados (Pessoas) Aulas e oficinas aplicadas (Horas)
02 Adequação do Espaço definido para o Lains-Marabá e as formas de comunicação com a FAPESPA.	Da terceira semana de outubro até a última semana de dezembro de 2015	Ofícios, e-mails, arquivos em .doc e .xls com as informações necessárias pertinentes	Instalações elétricas e hidráulicas funcionais (Quantidade)
03 Aquisição, instalação dos equipamentos orçados como bens de capital.	Da terceira semana de outubro até a última semana de dezembro de 2015	Licitação. Ofícios, emails	Equipamentos Funcionais (Quantidade)
04 Definição dos instrumentos, cronogramas e responsáveis pelo acompanhamento dos Indicadores de resultados.	Da terceira semana de outubro até a última semana de dezembro de 2015	Ofícios, emails, arquivos em .doc e .xls com as informações necessárias pertinentes	Cronograma (Quantidade) Formulários de Pesquisa (Quantidade) Formulários de Indicadores de resultados (Quantidade) Equipe (pessoas)
05 Realização das 45 pesquisas de preços de bens e serviços do Município de Marabá conforme os padrões nacionais e internacionais de índices de preços ao consumidor	Do primeiro ao último dia útil do mês de referência	Formulários de pesquisa. Fichas de acompanhamento dos bolsistas (impressos) Cartões "passe fácil".	Formulários de pesquisa entregues (impressos e/ou digitais/instalados) Dados Brutos inseridos no sistema (cotações) Dados Válidos inseridos no sistema (cotações)
06 Geração dos 45 Índices de Preços ao Consumidor do	Em até 5 dias úteis após a inserção do último dado bruto no sistema.	Ofícios, emails, arquivos em .doc e .xls com as informações necessárias	IPC-Marabá gerado. (Quantidade)

Município de Marabá (IPC-Marabá).		pertinentes	
07 Confecção dos 45 informes mensais de Preços com os resultados obtidos nas pesquisas de preços de bens e serviços do Município de Marabá	Em até 10 dias úteis após a inserção do último dado bruto no sistema.	Ofícios, emails, arquivos em .doc e .xls com as informações necessárias pertinentes	Informe do IPC-Marabá gerado e disponível. (Quantidade)
08 Elaborar 3 Relatórios anuais do Custo de Vida do Município de Marabá.	Em até 60 dias úteis após a última geração e divulgação do Informe do IPC-Marabá do ano de referencia	Ofícios, emails, arquivos em .doc e .xls com as informações necessárias pertinentes	Relatórios Anuais do Custo de Vida do Município de Marabá gerado e disponível. (Quantidade)
09 Confecionar e Divulgar 45 informes da Cesta Básica Regional.	Em até 10 dias úteis após a inserção do último dado bruto no sistema.	Ofícios, emails, arquivos em .doc e .xls com as informações necessárias pertinentes	Informe da Cesta Básica Regional gerado e disponível. (Quantidade)
10 Elaborar e Divulgar os 5 relatórios de Pesquisas de Origem dos Produtos.	Em até 60 dias úteis após a última geração e divulgação do Informe do IPC-Marabá do semestre de referência	Ofícios, emails, arquivos em .doc e .xls com as informações necessárias pertinentes	Relatórios de Pesquisas de Origem dos Produtos gerado e disponível. (Quantidade)

6. PLANO DE APLICAÇÃO (RS 1,00)

META	Tipo	ESPECIFICAÇÃO	UNIFESSPA	FAPESPA	TOTAL
1	Capital	Aquisição de equipamentos de escritório (Computadores, tablets, no breaks e impressora)	-	R\$ 16.200,00	R\$ 16.200,00
2	Serviços de Terceiros/Pessoa Jurídica	Plano do Internet 3G (tablets)	-	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
3	Serviços de Terceiros/Pessoa Jurídica	Vale transporte para pesquisa de preços	-	R\$ 71.499,76	71.499,76
4	Serviços de Terceiros/Pessoa Jurídica	Seguro dos tablets	-	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
5	Serviços de Terceiros/Pessoa Jurídica	Material de Consumo (papel, canetas, lápis, pranchetas, ligas e clips de papel, grampeadores, etc)	-	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
6	Diárias	Diárias UNIFESSPA	-	R\$ 7.425,00	R\$ 7.425,00
7	Diárias	Diárias FAPESPA	-	R\$ 8.910,00	R\$ 8.910,00
8	Passagens	Passagens UNIFESSPA	-	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00

9	Passagens	Passagens FAPESPA	-	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00
10	Bolsa a estudante	Bolsas de IC	-	R\$ 230.400,00	R\$ 230.400,00
11	Serviços de Terceiros/Pessoa Jurídica	Seguro de Vida dos bolsistas	R\$ 34.560,00	-	R\$ 34.560,00
12	Serviços de Terceiros/Pessoa Jurídica	Despesas de Manutenção (Energia, Água e Limpeza)	R\$ 426.336,00	-	R\$ 426.336,00
13	Pessoal	Carga Horária Docente	R\$ 172.800,00	-	R\$ 172.800,00
TOTAL			R\$ 633.696,00	R\$ 395.634,76	R\$ 1.029.330,76

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA CONCEDENTE (em R\$ 1,00)

Meta 01 Aquisição de equipamentos de escritório			
Ano	Parcela	Período de Repasse dos Recursos	Valor
2015	Única	Até 10(dez) dias úteis após a publicação do extrato do Convênio no DOE/PA	R\$ 16.200,00
TOTAL			R\$ 16.200,00

Metas 2 a 09 Vale transporte para pesquisa de preços, seguro dos tablets, plano 3G, diárias, passagens e material de Consumo			
Ano	Parcela	Período de Repasse dos Recursos	Valor
2015	1ª	Até 10(dez) dias úteis após a publicação do extrato do Convênio no DOE/PA	R\$ 49.599,94
2016	2ª	12 meses após a publicação do extrato do Convênio no DOE/PA	R\$ 33.144,94
2017	3ª	24 meses após a publicação do extrato do Convênio no DOE/PA	R\$ 33.144,94
2018	4ª	36 meses após a publicação do extrato do Convênio no DOE/PA	R\$ 33.144,94
TOTAL			R\$ 149.034,76

Meta 10 Bolsas de Iniciação Científica			
Ano	Parcela	Período de Repasse dos Recursos	Valor
2015	1ª	Até 10(dez) dias úteis após a publicação do extrato do Convênio no DOE/PA	R\$ 57.600,00
2016	2ª	12 meses após a publicação do extrato do Convênio no DOE/PA	R\$ 57.600,00
2017	3ª	24 meses após a publicação do extrato do Convênio no DOE/PA	R\$ 57.600,00
2018	4ª	36 meses após a publicação do extrato do Convênio no DOE/PA	R\$ 57.600,00
TOTAL			R\$ 230.400,00

8. DECLARAÇÃO

NA QUALIDADE DE REPRESENTANTE LEGAL DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ - UNIFESSPA, DECLARO PARA FINS DE PROVA JUNTO À FUNDAÇÃO AMAZÔNIA DE AMPARO A ESTUDOS E PESQUISAS - FAPESPA PARA OS EFEITOS E SOB AS PENAS DA LEI, QUE INEXISTE QUALQUER DÉBITO EM MORA OU SITUAÇÃO DE INADIMPLÊNCIA COM O TESOURO ESTADUAL OU QUALQUER ÓRGÃO OU ENTIDADE DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA FEDERAL, ESTADUAL E MUNICIPAL, QUE IMPEÇA A EXECUÇÃO DO CONVÊNIO, NA FORMA DESTES PLANO DE TRABALHO.

Belém, _____

LOCAL E DATA


Maurílio de Abreu Monteiro

REITOR *PRO TEMPORE* DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ - UNIFESSPA

9. APROVAÇÃO PELA FAPESPA

APROVADO

Belém, _____

LOCAL E DATA


Eduardo José Monteiro da Costa

DIRETOR-PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO AMAZONIA DE AMPARO A ESTUDOS E PESQUISAS - FAPESPA