

## PLANO DE TRABALHO

### 1. PROJETO

1.1. TÍTULO	PERÍODO DE EXECUÇÃO	
<i>Manutenção, consolidação e ampliação do Laboratório de Inflação e Custo de Vida de Marabá-LAINC/Marabá</i>	INÍCIO 2020	TÉRMINO 2024
1.2. SÍNTESE		
<p>- Objetivo Geral Consolidar e ampliar as condições objetivas para a manutenção, efetivação e consolidação das ações desenvolvidas por pesquisadores e bolsistas no âmbito do LAINC-Laboratório de Inflação e Custo de Vida instalado na Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará – UNIFESSPA.</p>		
<p>- Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>01. Qualificar e ampliar, na UNIFESSPA, os recursos humanos, físicos, técnicos e financeiros necessários para a manutenção e efetivação do LAINC/Marabá enquanto espaço na Academia para a integração das atividades de pesquisa, ensino e extensão;</li> <li>02. Garantir a manutenção da alocação, na FAPESPA, dos recursos humanos, físicos, técnicos e financeiros necessários para a continuidade do processo de acompanhamento das atividades definidas e em desenvolvimento no LAINC/Marabá;</li> <li>03. Garantir a manutenção da atividade de treinamento dos recursos humanos – pesquisadores e bolsistas – envolvidos nas atividades do LAINC/Marabá;</li> <li>04. Garantir as condições objetivas para a manutenção do processo de monitoramento dos preços de bens e serviços de consumo final coletados semanalmente no Município de Marabá, conforme os procedimentos metodológicos de padrão nacional e internacional na construção de índices de preços ao consumidor;</li> <li>05. Garantir as condições objetivas para continuidade da mensuração e divulgação mensal dos resultados obtidos – IPC/Marabá, Custo da Cesta Básica de Consumo Familiar – do monitoramento do processo de coleta e manuseio dos preços de bens e serviços de consumo final;</li> <li>06. Garantir as condições objetivas para continuidade da edição e divulgação de relatórios anuais relativos ao Índice de Preços ao Consumidor e do Custo da Cesta Básica de Consumo Familiar de Marabá;</li> <li>07. Ampliar o estudo sobre a origem dos Produtos da Cesta de Consumo enquanto base para a construção do ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR/Marabá;</li> <li>08. Garantir as condições objetivas para a realização de trabalho de campo e elaboração de relatório de pesquisa sobre a Origem dos Produtos da Cesta de Consumo do IPC/Marabá;</li> <li>09. Garantir as condições objetivas para a ampliação da coleta, armazenamento e manuseio dos preços de bens e serviços de consumo final no sentido da mensuração do IPC-A/Marabá;</li> <li>10. Garantir as condições objetivas para edição e divulgação mensal do IPC-A/Marabá;</li> <li>11. Garantir e ampliar o monitoramento das atividades desenvolvidas, por pesquisadores e bolsistas, no LAINC/Marabá;</li> <li>12. Atualizar e ampliar a metodologia do IPC/Marabá no sentido da formatação do processo de mensuração do IPC-A de Marabá;</li> <li>13. Desenvolver, disponibilizar, sem ônus, para FAPESPA o SIPMA, sistema integrado de índices de preços de Marabá, programa de tecnologia de informações para digitação, armazenamento e manuseio dos preços no cálculo eletrônico do IPC/Marabá, do Custo da Cesta Básica de Consumo Familiar/Marabá e IPC/Região Metropolitana de Belém e IPC-A/Região Metropolitana de Belém;</li> </ol>		
<p>- Justificativa</p> <p>O LAINC/Marabá já se caracteriza como um espaço acadêmico crucial na UNIFESSPA, precisamente porque possibilita e potencializa a integração das atividades de ensino, pesquisa e extensão, assim como um veículo fenomenal no sentido da produção e socialização de conhecimento, insumo crucial para os chefes de domicílios na gestão do orçamento familiar, assim como insumo na tomada de decisão por gestores no setor público, na iniciativa privada e nas organizações não governamentais.</p> <p>A efetividade nas atividades e produtos gerados – ÍNDICE DE PREÇOS e CUSTO DA CESTA BÁSICA DE CONSUMO FAMILIAR, PERFIL SOCIOECONÔMICOS dos atores na economia informal e na agricultura familiar, CADÊ O SALÁRIO, SIPMA-Sistema Integrado de Índices de Preços de Marabá, LABTEC SOCIAL-Laboratório de Pesquisa e Extensão em Tecnologias Sociais para o Desenvolvimento da Agricultura Familiar no Sul e Sudeste do Pará, o SITE LAINC(laincmaraba.unifesspa.edu.br) – consolida o papel e a importância do LAINC/Marabá na construção do projeto de desenvolvimento regional.</p> <p>A renovação do PROJETO LAINC é compatível com a necessidade de redesenhar uma NOVA CESTA DE CONSUMO, base de cálculo do IPC/Marabá e do índice de valor do CBCF/Marabá, a partir do manuseio dos resultados da NOVA POF/IBGE, dado que o relatório preliminar do IBGE revela profundas alterações nos pesos dos itens de despesas de consumo das famílias.</p> <p>Por outro lado, dado essa condicionante, significa afirmar a necessidade no âmbito do LAINC/Marabá realizar novas entrevistas para coleta de depoimentos de chefes de domicílio, considerando os resultados da NOVA POF/IBGE, em particular, porque a base de dados da POF/IBGE não permite enxergar os números por município, isto é, fora a CAPITAL/METROPOLE do Estado, o conjunto dos outros municípios são definidos como INTERIOR.</p> <p>Isto posto, se pode afirmar que o projeto de implantação e consolidação do Laboratório de Inflação e Custo de Vida do Município de Marabá (Lainc-Marabá) vai ao encontro de três tendências nacionais e internacionais. A primeira está no uso de indicadores para incrementar a eficiência da gestão pública (BRASIL, 2012), a segunda instrumentação da sociedade para seu empoderamento como instrumento do desenvolvimento (Horochovski, 2006) e terceira é a identificação da importância dos dados primários e experimentações às ciências econômicas observada pelo número de laboratórios dedicados à área e/ou vinculados aos departamentos de economia, como exemplos internacionais estão: Lab for Experimental Economics and Decision Research - Cornell University; Lab for Economic Applications and Policy – Harvard University; Urban Economics lab – Massachusetts Institute of Technology. Os exemplos nacionais são: Laboratório de Administração e Economia – Universidade de São Paulo; Laboratório de Estudos Econômicos - Universidade Federal de Juiz de Fora; Laboratório de Economia e Gestão - Universidade Estadual de Campinas; e Laboratório de Estudos Marxistas, o Laboratório de Responsabilidade Social e Sustentabilidade, o Laboratório Estado, Economia e Território – Universidade Federal do Rio de Janeiro.</p> <p>Importante o registro de que hoje, o LAINC/Marabá é um projeto ímpar para a UNIFESSPA, precisamente porque é a ÚNICA universidade na AMAZÔNIA que desenvolveu uma metodologia para o cálculo do ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR e do ÍNDICE DE VALOR do Custo da Cesta Básica de Consumo Familiar, partindo das experiências da FAPESPA/Governo do Pará e do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística-IBGE.</p> <p>Por outro lado, os estudos e análises no âmbito do LAINC/Marabá estão desenhados a partir das pesquisas de preços de bens e serviços da Região Metropolitana de Belém cuja origem remonta a fevereiro de 1968, quando o Instituto de Desenvolvimento Econômico e Social do Pará – IDESP iniciou a implantação do IPC na Região Metropolitana de Belém, por meio dos cálculos e da divulgação do referido índice. Para tal, o IDESP contou com a orientação técnica do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas, que em 1961/62, em cooperação com a Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Federal do Pará – UFPA.</p> <p>No âmbito do LAINC/Marabá o IPC/Marabá e o Custo da Cesta Básica de Consumo Popular são indicadores econômicos que revelam a dinâmica do processo de formação dos preços no mercado local, assim como demonstram a magnitude da correlação entre o Custo de Vida e o Salário Mínimo, possibilitando aos</p>		

chefes de domicílios da população de baixa renda ter dimensão das restrições no manuseio do orçamento familiar quando da decisão de seus gastos de consumo. Por outro lado, o aplicativo CADÊ O SALÁRIO já se constitui uma fonte de informações sobre o comportamento dos preços locais, assim como qual o melhor caminho na escolha dos itens da cesta de consumo, pela necessidade de otimizar o manuseio do orçamento familiar.

A parceria entre os órgãos proponentes para implantação Laine-Marabá já é vantajosa a FAPESPA e UNIFESSPA, pois a soma entre as instituições se objetiva no compartilhamento de conhecimento através de seus corpos técnicos especializados, representados pela Diretoria de Estatística e de Tecnologia e Gestão da Informação da FAPESPA e do Faculdade de Ciências Econômicas-FACE da UNIFESSPA, condição objetiva que resulta em novas perspectivas ao Governo do Estado, no acesso ao capital intelectual disponível na academia diante do compromisso de planificação do desenvolvimento regional.

De um lado, à FAPESPA, a parceria disponibiliza informações e estudos sobre os temas da inflação e custo de vida no território de Marabá, assim como o levantamento sobre origem dos produtos da Cesta de Consumo, base do IPC/Marabá e a coleta de depoimentos de famílias residentes no município se constituem insumos para a leitura e identificação das especificidades locais sobre os fatores determinantes na formação de preços e os hábitos de consumo de sua população. Em particular, os depoimentos de gerentes de supermercados e lojas de departamentos instaladas, assim como de feirantes revelam o peso da dependência do município em relação a importação de quase totalidade dos itens da cesta de consumo acima citada, impactando significativamente no comportamento dos preços locais.

Do outro lado, à UNIFESSPA, a parceria é um marco histórico na luta pela excelência nas atividades de ensino, pesquisa e extensão, precisamente porque possibilitou:

- 1.a integração das atividades que integram o tripé de sustentação da academia;
- 2.a integração entre o processo de formação teórica do futuro economistas e a experimentação do conhecimento apropriado e acumulado pelos bolsistas ao longo de duração do curso.

Enfim, a parceria resultou potencialização de Know how e Expertise desenvolvida pelo Governo do Estado em 40(quarenta) anos de existência do trabalho em torno do IPC/RMB, condição concreta para a efetividade da FAPESPA em relação a sua missão e seus objetivos, enquanto instituição essencial na planificação do projeto de desenvolvimento social e econômico do Estado do Pará.

Registre-se que os estudos, os dados, as informações econômicas e sociais geradas no âmbito da parceria FAPESPA e UNIFESSPA são públicos e devem resguardar os princípios fundamentais das estatísticas oficiais.

## 2. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$ 1,00)

NATUREZA DA DESPESA	FAPESPA	UNIFESSPA	TOTAL
Bolsas de Pesquisa Graduando	448.272,00	0,00	448.272,00
Material de Consumo	9.500,00	0,00	9.500,00
Diárias	20.000,00	0,00	20.000,00
Passagens	29.000,00	0,00	29.000,00
Serviço de Terceiros – Pessoa Jurídica	7.500,00	0,00	7.500,00
Equipamento/Material Permanente	6.000,00	0,00	6.000,00
Contrapartida não financeira	0,00	991.000,00	991.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>520.272,00</b>	<b>991.000,00</b>	<b>1.511.272,00</b>

## 3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

Metas	Prazo	Documentação	Indicadores Físico (Und.)
01 Definir e treinar equipes (FAPESPA e UNIFESSPA) responsáveis pelo monitoramento, gestão e execução do projeto	Até 30 dias após o início do Convênio	Ementas, Cronogramas, Módulos, Programa de Oficinas/Roda de Conversa, Material didático e instrumentos de trabalho	Docentes UNIFESSPA e Servidores envolvidos (Pessoas)
			Bolsistas selecionados (Pessoas)
			Bolsistas treinados (Pessoas)
			Aulas/oficinas aplicadas (Horas)
02 Melhoria do espaço/infraestrutura do LAINC, assim como dos mecanismos de comunicação entre UNIFESSPA e FAPESPA	Até 60 dias após o início do Convênio	Ofícios, e-mails, arquivos em doc, .xls com as informações pertinentes e SIPMA (ver) lainemaraba.unifesspa.edu.br (chrome)	Instalações físicas(sala de trabalho), elétricas e hidráulicas funcionais (Quantidade)
03 Aquisição, instalação dos equipamentos orçados como bens de capital.	Até 90 dias após o início do Convênio	Licitação. Ofícios, emails	Equipamentos Funcionais – instrumentos de trabalho(Quantidade)
04 Reavaliar e Definir os instrumentos, cronogramas e identificar responsáveis pelo acompanhamento dos Indicadores de resultados.	Até 60 dias após o início do Convênio	Ofícios, emails, arquivos em .doc e .xls com as informações necessárias pertinentes, e site lainemaraba.unifesspa.edu.br (ver no chrome)	Cronograma (Quantidade)
			Formulários de Pesquisa (Quantidade)
			Formulários de Indicadores de resultados (Quantidade)
			Equipe (pessoas)

05 Realizar, semanalmente, 1(um) pesquisa de preços, totalizando 4(quatro) pesquisas ao mês, em pelo menos 200(duzentos) locais de compras, respeitando os padrões nacionais e internacionais para elaboração de índices de preços ao consumidor	Da primeira semana logo após o início do Convênio até a última de semana de vigência do convênio.	Formulários de pesquisa, SIPMA(ver site lainc) para armazenar em base de dados e manusear dados. Fichas de acompanhamento dos bolsistas (impressos) Tabletes para digitação de preços	Formulários de pesquisa entregues (impressos e/ou digitais/instalados) Dados Brutos inseridos no sistema (cotações) no SIPMA (ver no site do lainc) Dados Válidos inseridos no sistema "SIPMA" (cotações)
06 Gerar, mensalmente, 1(um) IPC/Marabá, totalizando 12(doze) índices ao ano; Gerar, mensalmente, 1(um) índice de valor do CUSTO DA CESTA BÁSICA DE CONSUMO FAMILIAR-CBCF, totalizando 12(doze) índices ao ano	Da primeira semana logo após a assinatura do Convênio até a última de semana de vigência do convênio. Em até 5 dias úteis após a inserção do último dado bruto no sistema.	Ofícios, emails, arquivos em .doc e .xls e SIPMA com as informações necessárias pertinentes	IPC-Marabá gerado (Quantidade) e CBCF/Marabá
07 Gerar, mensalmente, 1(um) Boletim técnico do IPC/Marabá, totalizando 12(doze) boletins ao ano; Gerar, mensalmente, 1(um) Boletim técnico do CBCF/Marabá, totalizando 12(doze) boletins ao ano.	A partir do primeiro mês logo após o início do Convênio até o último mês de vigência do convênio. Em até 10 dias úteis após a inserção do último dado bruto no sistema.	Ofícios, emails, arquivos em .doc e .xls e SIPMA (site do lainc) com as informações necessárias pertinentes	Boletim técnico do IPC-Marabá gerado e disponível. (Quantidade); Boletim técnico do CBCF/Marabá.
08 Elaborar, semestralmente, 1(um) relatório técnico, totalizando 2(dois) boletins ao ano do IPC/Marabá e do CBCF/Marabá; Elaborar, anualmente, 1(um) relatório técnico do IPC/Marabá e do CBCF/Marabá	A partir dos seis primeiros meses de pesquisas pelo Convênio	Ofícios, emails, arquivos em .doc e .xls e SIPMA(site lainc) com as informações necessárias pertinentes	Relatórios semestrais e anuais do IPC/Marabá e CBCF/Marabá gerados e disponíveis no SIPMA (laincmaraba.unifesspa.edu.br, no chrome) (Quantidade)
09 Redefinir nova CESTA DE CONSUMO enquanto base de cálculo do IPC/Marabá e do CBCF/Marabá, dado os resultados da nova POF/IBGE; Gerar, editar e divulgar Boletim Técnico da Cesta de Consumo enquanto base do IPC/Marabá e do CBCF/Marabá, dada nova POF/IBGE	A partir da semana seguinte à publicação do relatório final da nova POF/IBGE. 2.até a quarta semana após a publicação do relatório final da nova POF/IBGE.	Ofícios, emails, arquivos em .doc e .xls e SIPMA(ver site lainc) com as informações necessárias pertinentes	1.Relatório técnico com a nova composição da CESTA DE CONSUMO
10 Gerar, editar e divulgar 1(um) relatório de Pesquisas do estudo da Origem dos Produtos; Gerar, editar e divulgar 1(um) relatório de pesquisa do estudo sobre o perfil dos hábitos de consumo das famílias residente em Marabá	Após uma semana de publicação do relatório final da nova POF/IBGE	Ofícios, emails, arquivos em .doc e .xls e SIPMA(site do lainc) com as informações necessárias pertinentes	1.Relatório de pesquisa Origem dos produtos 2.Relatório de pesquisa sobre perfil dos hábitos de consumo
11 Ofertar SIPMA sem ônus para a FAPESPA, uso divulgação no IPC/Região Metropolitana de Belém e do IPCA-A/RMB	A partir do primeiro mês pesquisa após o início do Convênio	Ofícios, e-mails, arquivos em doc, arquivos em excel. banco de preços no SIPMA (laincmaraba.unifesspa.edu.br)	SIPMA-sistema integrado de índices de preços de Marabá
12 Ofertar/disponibilizar aplicativo CADÊ O SALÁRIO, uso no IPC/RMB e IPC-A/RMB	A partir do primeiro mês pesquisa após o início do Convênio	Ofícios, e-mails, arquivos em doc, arquivos em excel. banco de preços no SIPMA (laincmaraba.unifesspa.edu.br)	Aplicativo para uso na divulgação na RMB

#### 4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

CONCEDENTE			
META	Total Por Parcela	Ordem de Despesa de Custeio – ODC	Ordem de Despesa de Capital – ODK
Parcela 1 - 2020	147.318,00	141.318,00	6.000,00
Parcela 2 - 2021	139.018,00	139.018,00	0,00
Parcela 3- 2022	121.868,00	121.868,00	0,00
Parcela 4 - 2023	112.068,00	112.068,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>520.272,00</b>	<b>514.272,00</b>	<b>6.000,00</b>

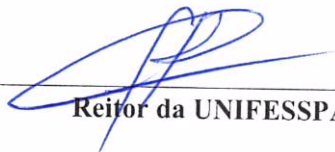


### 5. DECLARAÇÃO

NA QUALIDADE DE REPRESENTANTE LEGAL DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ - UNIFESSPA, DECLARO PARA FINS DE PROVA JUNTO À **FUNDAÇÃO AMAZÔNIA DE AMPARO A ESTUDOS E PESQUISAS – FAPESPA** PARA OS EFEITOS E SOB AS PENAS DA LEI, QUE INEXISTE QUALQUER DÉBITO EM MORA OU SITUAÇÃO DE INADIMPLÊNCIA COM O TESOURO ESTADUAL OU QUALQUER ÓRGÃO OU ENTIDADE DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA FEDERAL, ESTADUAL E MUNICIPAL, QUE IMPEÇA A EXECUÇÃO DO CONVÊNIO, NA FORMA DESTES PLANOS DE TRABALHO.

Belém/PA, 13 de OUTUBRO

de 2020 .

  
\_\_\_\_\_  
Reitor da UNIFESSPA

### 6. APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE

APROVADO

Belém/PA, 13 de OUTUBRO

de 2020 .

  
\_\_\_\_\_  
**FAPESPA**  
Carla de A. Maneschy  
Diretor Presidente  
Mat. 55585075/3

